Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ пРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | утверждаю  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  «28» мая 2024г. |

Курдюкова Н.О.

**Бизнес-проектирование в креативных индустриях**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»,

ОП «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*протокол № 40 от «21» мая 2024 г.*

*Одобрено на заседании Кафедры отраслевых рынков*

*протокол № 9 от «27» апреля 2024 г.*

Москва 2024

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| 1. | Наименование дисциплины | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. | Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 5 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 5 |
| 5.1. | Содержание дисциплины | 5 |
| 5.2. | Учебно-тематический план | 9 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий | 11 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 13 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 15 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 17 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 25 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 26 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 28 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем | 28 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 29 |

1. **. Наименование дисциплины**

Бизнес-проектирование в креативных индустриях

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** | **Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** |
| ПКП-3 | Способность оценивать и оптимизировать бизнес-процессы организаций креативной индустрии; принимать эффективные решения, направленные на развитие креативной индустрии | Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов креативной продукции, производимых креативных услуг. | **Знать:** методики расчета материальных, трудовых и финансовых затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции  **Уметь:** рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов креативной продукции, производимых креативных услуг |
| Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий в сфере креативных индустрий. | **Знать:** принципы организации труда и производства, инновационные технологии в сфере креативных индустрий  **Уметь:** определить экономическую эффективность действующего производства и рассматриваемых инновационных технологий |
| Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации креативной индустрии. | **Знать:** пути выявления резервов повышения эффективности деятельности организации  **Уметь:** определить резервы повышения эффективности деятельности организации |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | **Знать:** структуру, цели и назначения разделов бизнес-плана  **Уметь:** собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий |
| Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** виды планов организации и принципы их разработки  **Уметь:** формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий |
| Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** виды отчетов организации и их назначение  **Уметь:** подготовить отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. |
| Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | **Знать:** какиеданные необходимы для проведения расчетов экономических показателей организации креативных индустрий, так и в целом по креативным индустриям как сектору экономики  **Уметь:** провестимониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. |

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-проектирование в креативных индустриях» является обязательной дисциплиной профиля «Экономика креативных индустрий» в части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки «Экономика».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы по дисциплине | Всего  (в з/е и часах) | Семестр 7  (в часах) |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в т.ч. курсовой проект – 24 ч.)** | **6 / 216** | **6 / 216** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | **84** | **84** |
| *Лекции* | 34 | 34 |
| *Семинары, практические занятия* | 50 | 50 |
| ***Самостоятельная работа*** | **132** | **132** |
| Вид текущего контроля | - | - |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

***1. Основы бизнес-проектирования в креативных индустриях.***

*Тема 1.1. Бизнес-проекты в креативных индустриях: виды, опыт, история развития.*

Цели, задачи, содержание дисциплины «Бизнес-проектирование в креативных индустриях».История развития креативных индустрий.

Наиболее значимые бизнес-проекты в креативных индустриях: российская и зарубежная практика.

Как найти и сформулировать бизнес-идею? Дизайн-мышление как способ поиска бизнес-идей.

*Тема 1.2. Бизнес-модели реализации бизнес-идей в креативных индустриях.*

Базовые методы генерации бизнес-идей. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи. Методы оценки и отбора бизнес-идей. Минимально-жизнеспособный продукт и этапы его создания. Бизнес-модели реализации бизнес-идей.

Брендирование как непрерывный процесс создания и управления образом вашего бизнеса. Этапы брендинга. Методологии оценки стоимости и силы бренда. Нейминг и фирменный стиль.

*Тема 1.3. Анализ условий для реализации бизнес-идеи.*

Методикианализа условий для реализации бизнес-идеи. Анализ рыночной среды, тип рынка, количественные и качественные показатели рынка, целевые сегменты рынка. Анализ рыночных, социальных, организационно-правовых и организационно-экономических условий для реализации бизнес-идеи. Анализ конкурентов.

Анализ условий для реализации бизнес-идей в различных сферах креативных индустрий.

*Тема 1.4. Способы привлечения капитала для бизнес-проектов.*

Источники, формы и модели финансирования бизнес-проектов. Основные типы и смешанные формы заемного финансирования: капитал от венчурных фондов и бизнес-ангелов, венчурные и конвертируемые займы, инвестиционные соглашения.

Варианты финансирования проекта по этапам его жизненного цикла.

Практика финансирования проектов в креативных индустриях.

*Тема 1.5 Анализ и оценка бизнес-проектов.*

Оценка реализуемости проекта. Оценка стоимости проекта. Основные критерии эффективности проекта и методы их оценки. Оценка рисков проекта.

Сетевые методы планирования и анализа бизнес-проектов.

*Тема 1.6. Управление бизнес-проектами*

Системный подход в управлении проектами. Распространенные системы управления проектами. Этапы процессов управления бизнес-проектами. Информационные системы управления проектами.

Управление функциональными областями проекта.

*Тема 1.7. Бизнес-проектирование и структура бизнес-проекта.*

Бизнес-проектирование как процесс разработки документа для осуществления системы мероприятий по анализу, оценке и организации бизнеса.

Основные разделы бизнес-проекта и их содержание.

Бизнес-проекты в креативных индустрий: опыт и практика.

***2. Проектирование функциональных областей бизнес-проекта.***

*Тема 2.1. Разработка продукта, бренда, товарной и ассортиментной политики.*

Основные продукты в сферах креативных индустрий. Описание миссии и цели бизнес-проекта, описание продукта. Товарная и ассортиментная политика как инструменты управления развитием бизнеса.

Разработка концепции бренда. Наиболее известные бренды в креативных индустриях.

*Тема 2.2. Разработка стратегии маркетинга.*

Анализ и оценка рынка.Исследование рыночной конъюнктуры и факторов, влияющих на бизнес.  Изучение динамики сфер креативных индустрий, выявление новых тенденций и возможностей роста на рынке креативных индустрий.

Основные виды анализа рынка. Рыночное прогнозирование. Разработка стратегий продвижения товаров и услуг, взаимоотношения с целевыми клиентскими сегментами.  Проектирование сбыта продукции. Каналы сбыта продукции и их оценка.

Маркетинговые стратегии: виды, уровни, элементы.

*Тема 2.3. Проектирование бизнес-процессов проекта.*

Виды бизнес-процессов: основные, обеспечивающие, бизнес-процессы управления. Этапы составления бизнес-процессов. Алгоритм построения схемы бизнес-процессов. Программное обеспечение в моделировании бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов.

Разработка организационной структуры, штатного расписания, плана организационных мероприятий.

*Тема 2.4. Производственно-экономический потенциал проекта.*

Планирование производства: стратегические и тактические вопросы. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт. Этапы проектирования производственных процессов. Проектирование размещения производства. Описание производственного процесса. Оборудование и технологии. Затраты на внеоборотные производственные ресурсы.

Планирование потребности в оборотных производственных ресурсах. Затраты на оборотные производственные ресурсы.

Описание и оценка материально-имущественного комплекса.

Определение потребности в персонале. Затраты на персонал.

Варианты ресурсного обеспечения проекта.

*Тема 2.5. Финансовый план проекта.*

Планирование себестоимости. Выбор метода ценообразования и расчет цены реализации продукта.

Прогнозирование денежных потоков. Построение прогнозного баланса и отчета о финансовых результатах. Оценка финансовой устойчивости бизнеса.

Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности проекта.

*Тема 2.6. Инвестиционный план и оценка эффективности проекта.*

Определение необходимого размера инвестиционного капитала и источников его финансирования. Расчет стартового капитала и стартовых расходов. График финансирования инвестиционных затрат.

Оценка эффективности бизнес-проекта.

*Тема 2.7. Оценка рисков проекта.*

Классификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Этапы управления рисками: планирование, идентификация, анализ и оценка рисков, планирование реакции, мониторинг и управление. Разработка стратегии управления рисками. Риск-менеджмент.

**5.2 Учебно-тематический план**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | |  |
| Всего | Контактная работа\* - Аудиторная работа | | | Самосто-ятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практичес-кие занятия |
| **1** | ***Основы бизнес-проектирования в креативных индустриях*** | | | | | | |
| 1.1. | Бизнес-проекты в креативных индустриях: виды, опыт, история развития. | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 1.2 | Бизнес-модели реализации бизнес-идей в креативных индустриях. | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 1.3. | Анализ условий для реализации бизнес-идеи | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 1.4. | Способы привлечения капитала для бизнес-проектов | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 1.5. | Анализ и оценка бизнес-проектов | 22 | 8 | 4 | 4 | 14 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 1.6. | Управление бизнес-проектами | 22 | 8 | 4 | 4 | 14 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| 1.7. | Бизнес-проектирование и структура бизнес-проекта | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач |
| **2** | ***Проектирование функциональных областей бизнес-проекта*** | | | | | | |
| 2.1. | Разработка продукта, бренда, товарной и ассортиментной политики | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| 2.2. | Разработка стратегии маркетинга | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| 2.3. | Проектирование бизнес-процессов проекта | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| 2.4. | Производственно-экономический потенциал проекта | 28 | 12 | 4 | 8 | 16 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| 2.5. | Финансовый план проекта | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| 2.6. | Инвестиционный план и оценка эффективности проекта | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| 2.7. | Оценка рисков проекта | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий |
| **В целом по дисциплине** | | **216** | **84** | **34** | **50** | **132** | **-** |
| Итого в % | | 100 | 39 | 40 | 60 | 61 |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

**5.3. Содержание семинаров, практических занятий**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. **Основы бизнес-проектирования в креативных индустриях** | | |
| Тема 1.1. Бизнес-проекты в креативных индустриях: виды, опыт, история развития. | Цели, задачи, содержание дисциплины «Бизнес-проектирование в креативных индустриях». История развития креативных индустрий. Наиболее значимые бизнес-проекты в креативных индустриях: российская и зарубежная практика.  Литература: раздел 8: 1,2,3; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 1.2. Бизнес-модели реализации бизнес-идей в креативных индустриях. | Базовые методы генерации бизнес-идей. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи. Методы оценки и отбора бизнес-идей. Минимально-жизнеспособный продукт и этапы его создания. Бизнес-модели реализации бизнес-идей. Брендирование.  Литература: раздел 8: 1,2,3; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 1.3. Анализ условий для реализации бизнес-идеи | Методикианализа условий для реализации бизнес-идеи. Анализ рыночной среды, тип рынка, количественные и качественные показатели рынка, целевые сегменты рынка. Анализ рыночных, социальных, организационно-правовых и организационно-экономических условий для реализации бизнес-идеи.  Литература: раздел 8: 1,2,3; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 1.4. Способы привлечения капитала для бизнес-проектов | Источники, формы и модели финансирования бизнес-проектов. Основные типы и смешанные формы заемного финансирования: капитал от венчурных фондов и бизнес-ангелов, венчурные и конвертируемые займы, инвестиционные соглашения.  Литература: раздел 8: 1,2,3; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 1.5. Анализ и оценка бизнес-проектов | Оценка реализуемости проекта. Оценка стоимости проекта. Основные критерии эффективности проекта и методы их оценки. Оценка рисков проекта.  Литература: раздел 8: 1,2,3,4,6; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 1.6. Управление бизнес-проектами | Системный подход в управлении проектами. Распространенные системы управления проектами. Этапы процессов управления бизнес-проектами. Информационные системы управления проектами.  Литература: раздел 8: 5,7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 1.7. Бизнес-проектирование и структура бизнес-проекта | Бизнес-проектирование как процесс разработки документа для осуществления системы мероприятий по анализу, оценке и организации бизнеса.  Основные разделы бизнес-проекта и их содержание.  Литература: раздел 8: 1,2,3; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| 1. ***Проектирование функциональных областей бизнес-проекта*** | | |
| Тема 2.1. Разработка продукта, бренда, товарной и ассортиментной политики. | Описание концепции бизнес-проекта: миссия, цель бизнес-проекта, описание продукта. Выбор формы собственности и системы налогообложения. Товарная и ассортиментная политика как инструменты управления развитием бизнеса.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 2.2. Разработка стратегии маркетинга | Анализ и оценка рынка.Исследование рыночной конъюнктуры и факторов, влияющих на бизнес.  Изучение динамики сфер креативных индустрий, выявление новых тенденций и возможностей роста на рынке креативных индустрий.  Основные виды анализа рынка. Рыночное прогнозирование. Разработка стратегий продвижения товаров и услуг, взаимоотношения с целевыми клиентскими сегментами.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 2.3. Проектирование бизнес-процессов проекта | Виды бизнес-процессов: основные, обеспечивающие, бизнес-процессы управления. Этапы составления бизнес-процессов. Алгоритм построения схемы бизнес-процессов. Программное обеспечение в моделировании бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 2.4. Производственно-экономический потенциал проекта | Этапы проектирования производственных процессов. Проектирование размещения производства. Описание производственного процесса. Оборудование и технологии. Затраты на внеоборотные производственные ресурсы.  Планирование потребности в оборотных производственных ресурсах. Затраты на оборотные производственные ресурсы.  Описание и оценка материально-имущественного комплекса.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение кейс-задания. |
| Тема 2.5. Финансовый план проекта | Планирование себестоимости. Выбор метода ценообразования и расчет цены реализации продукта.  Прогнозирование денежных потоков. Построение прогнозного баланса и отчета о финансовых результатах.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение кейс-задания. |
| Тема 2.6. Инвестиционный план и оценка эффективности проекта | Определение необходимого размера инвестиционного капитала и источников его финансирования. Расчет стартового капитала и стартовых расходов.  Оценка эффективности бизнес-проекта.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение кейс-задания. |
| Тема 2.7. Оценка рисков проекта | Классификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Этапы управления рисками: планирование, идентификация, анализ и оценка рисков, планирование реакции, мониторинг и управление.  Литература: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1,2. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Таблица 5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** | |
| 1. **Основы бизнес-проектирования в креативных индустриях** | | | | |
| Тема 1.1. Бизнес-проекты в креативных индустриях: виды, опыт, история развития. | Как найти и сформулировать бизнес-идею? Дизайн-мышление как способ поиска бизнес-идей. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 1.2. Бизнес-модели реализации бизнес-идей в креативных индустриях. | Брендирование как непрерывный процесс создания и управления образом вашего бизнеса. Этапы брендинга. Методологии оценки стоимости и силы бренда. Нейминг и фирменный стиль. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 1.3. Анализ условий для реализации бизнес-идеи | Анализ конкурентов. Анализ условий для реализации бизнес-идей в различных сферах креативных индустрий. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 1.4. Способы привлечения капитала для бизнес-проектов | Варианты финансирования проекта по этапам его жизненного цикла.  Практика финансирования проектов в креативных индустриях. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 1.5. Анализ и оценка бизнес-проектов | Сетевые методы планирования и анализа бизнес-проектов. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 1.6. Управление бизнес-проектами | Управление функциональными областями проекта. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 1.7. Бизнес-проектирование и структура бизнес-проекта | Бизнес-проекты в креативных индустрий: опыт и практика. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 1. ***Проектирование функциональных областей бизнес-проекта*** | | | | |
| Тема 2.1. Разработка продукта, бренда, товарной и ассортиментной политики. | Разработка концепции бренда. Наиболее известные бренды в креативных индустриях. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2.2. Разработка стратегии маркетинга | Проектирование сбыта продукции. Каналы сбыта продукции и их оценка.  Маркетинговые стратегии: виды, уровни, элементы. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2.3. Проектирование бизнес-процессов проекта | Разработка организационной структуры, штатного расписания, плана организационных мероприятий. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2.4. Производственно-экономический потенциал проекта | Планирование производства: стратегические и тактические вопросы. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт. Определение потребности в персонале. Затраты на персонал.  Варианты ресурсного обеспечения проекта. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2.5. Финансовый план проекта | Оценка финансовой устойчивости бизнеса.  Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности проекта. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2.6. Инвестиционный план и оценка эффективности проекта | График финансирования инвестиционных затрат. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2.7. Оценка рисков проекта | Разработка стратегии управления рисками. Риск-менеджмент. | | | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации. |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (выполнение обсуждения вопросов и тем в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; выполнение курсовой работы).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

**Примерный перечень тем для курсового проекта**

1. Разработайте бизнес-идею для индустрии моды и бизнес-проект ее реализации.
2. Разработайте бизнес-идею в сфере исполнительских искусств и бизнес-проект ее реализации.
3. Разработайте бизнес-идею для сферы, связанной с музейной деятельностью, и бизнес-проект ее реализации.
4. Разработайте бизнес-идею для сферы, связанной с народно-художественном промыслом и бизнес-проект ее реализации.
5. Разработайте бизнес-идею для индустрии развлечений и бизнес-проект ее реализации.
6. Разработайте бизнес-идею для рекламной деятельности и бизнес-проект ее реализации.
7. Разработайте бизнес-идею для сферы мульти-медиа и бизнес-проект ее реализации.
8. Разработайте бизнес-идею для сферы изобразительных искусств и бизнес-проект ее реализации.
9. Разработайте бизнес-идею для выставочной деятельности и бизнес-проект ее реализации.
10. Разработайте бизнес-идею по созданию блога в социальных сетях и бизнес-проект ее реализации.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**Пример ситуационного задания**

Руководство театра рассматривает целесообразность реконструкции основной сцены, для чего составляется отдельный бизнес-проект. Оцените инвестиционную привлекательность и основные параметры эффективности бизнес-проекта по реконструкции театра исходя из приведенных условий: Срок вложения инвестиций согласно бизнес-проекту составляет три года и распределены следующим образом: 1 год – 15 млн. руб., 2 год – 35 млн. руб., 3 год – 25 млн. руб. Год спустя завершения вложений чистый доход составляет: 2 год – 5 млн. руб., 3 год – 9 млн. руб., 4 год – 10 млн. руб., 5 год – 11 млн. руб., 6 год – 11 млн. руб. Ставка дисконтирования – 17 %.

Составьте график финансирования инвестиционных затрат.

**Пример практико-ориентированного задания.**

Составьте план денежных потоков организации за год с детализацией по кварталам используя информацию, приведенную в условии. Остатки денежных средств на начало года составили 18 342 тыс.р., ежеквартально организация планирует реализовывать продукции на сумму 123 987 тыс.р., 40% покупателей получили товарный кредит на период 2 недели, 9% могут задержать платеж более чем на три недели. Оплата сырья и материалов по кварталам составит соответственно 80 765 тыс.р., 79 432 тыс.р., 80 993 тыс. р., 101 002 тыс.р. Планируемая сумма ежеквартального фонда заработной платы составит 389 002 тыс.р., планируемая сумма ежеквартальных накладных расходов – 32 987 тыс.р., на закупку оборудования во втором квартале планируется потратить 654 213тыс.р., кроме того в первом квартале планируется купить новое здание на сумму 12 345 тыс.р., выплата налогов осуществляется ежеквартально в сумме 65 000 тыс.р. В прошлом году организация получила кредит в размере 53 000 тыс.р., под 16 % годовых, погашение кредита планируется в первом квартале. Кроме того организации понадобится кредит на сумму 78 900 тыс.р., который она планирует выплатить в конце года.

**Пример кейс-задания.**

В настоящее время открытие компьютерного клуба является выгодным бизнесом, несмотря на то, что практически у каждого человека есть свой ПК. На это есть целый ряд причин. Во-первых, любители компьютерных игр предпочитают собираются в одном месте для того, чтобы поиграть в сетевые игры. Во-вторых, люди заходят в интернет-кафе для того, чтобы собрать информацию в Интернете, а также пообщаться в социальных сетях если по какой-то причине это невозможно сделать дома. Таким образом, открытие компьютерного клуба является перспективным бизнесом. Для открытия клуба потребуется персонал в количестве из 7 человек. Также потребуется помещение. Желательно арендовать помещения вблизи школ, университетов, улиц с высокой проходимостью или в центре города. Минимальная площадь составляет 200 м2. Средняя ежемесячная проходимость составляет 900 чел. Режим работы клуба — круглосуточно. Данный бизнес не обладает выраженной сезонностью. Спад посещения приходится на летние месяцы. Стоимость 1 часа аренды одного компьютера составляет 80 руб.

Оцените инвестиционную привлекательность бизнес-проекта.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компетенции** | **Наименование индикатора достижения компетенции** | **Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** | **Типовые контрольные задания** |
| ПКП-3  Способность оценивать и оптимизировать бизнес-процессы организаций креативной индустрии; принимать эффективные решения, направленные на развитие креативной индустрии | Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов креативной продукции, производимых креативных услуг. | **Знать:** методики расчета материальных, трудовых и финансовых затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции  **Уметь:** рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов креативной продукции, производимых креативных услуг | Приведите методику расчета затрат при производстве кинопродукции. Какие статьи затрат являются основными, какие второстепенными?  Рассчитайте затраты на производство и реализацию продукции «Матрешка декоративная». Выберите метод ценообразования, установите цену реализации продукции, сравните с ценами потенциальных конкурентов. |
| Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий в сфере креативных индустрий. | **Знать:** принципы организации труда и производства, инновационные технологии в сфере креативных индустрий  **Уметь:** определить экономическую эффективность действующего производства и рассматриваемых инновационных технологий | Какие инновационные технологии вам известны при организации сценических представлений?  Рассматриваются 2 бизнес-проекта по реорганизации выставочной деятельности. Объем необходимых инвестиций по обоим проектам 30,0 млн.руб., срок их освоения одинаков, составляет 3 года, структура распределения инвестиций по годам реализации проекта различная. В первом проекте: 1 год 15м.р., 2 год 10 м.р., 3 год 5 м.р. Во втором проекте: 1 год 10м.р., 2 год 15 м.р., 3 год 5 м.р.  Какой из рассматриваемых проектов более предпочтителен и почему? |
| Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации креативной индустрии. | **Знать:** пути выявления резервов повышения эффективности деятельности организации  **Уметь:** определить резервы повышения эффективности деятельности организации | Перечислите направления повышения эффективности деятельности издательского предприятия.  Проанализируйте эффективный фонд времени организации, используйте известные вам методы организации и нормирования труда, выявите потери и резервы, предложите мероприятия по их сокращению |
| ПКП-4  Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | **Знать:** структуру, цели и назначения разделов бизнес-плана  **Уметь:** собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий | Перечислите разделы бизнес-плана, каково их назначение и содержание. Разработайте содержание и оформите титульный лист бизнес-плана.  Выберите 5 организаций на рынке ивент-услуг, занимающихся организацией детских праздников. Проведите SWOT-анализ этих организаций, выделите основные конкурентные характеристики, которые необходимо учесть при создании ивент-агентства. |
| Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** виды планов организации и принципы их разработки  **Уметь:** формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | Перечислите планы, которые необходимо включать в бизнес-проекты?  Сформируйте план поступления денежных средств исходы из данных условия: выручка от реализации в январе 15,6 м.р., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 3,4 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 3,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 2 % этой суммы составляют безнадежные долги. |
| Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** виды отчетов организации и их назначение  **Уметь:** подготовить отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий | Какова цель разработки бизнес-проекта? Кто является пользователями бизнес-проекта? Какая информация о деятельности организации на этапе stsrt-ap отражается в бизнес-проекте?  Разработайте график реализации бизнес-проекта используя 1) сетевую модель; 2) диаграмму Ганта |
| Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | **Знать:** какиеданные необходимы для проведения расчетов экономических показателей организации креативных индустрий, так и в целом по креативным индустриям как сектору экономики  **Уметь:** провестимониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | Перечислите макроэкономические показатели, используемые при расчетах экономических показателей организаций и секторов экономики в целом. Какие из них непосредственно относятся в деятельности креативных индустрий?  Выставочный комплекс планирует провести капитальный ремонт основных выставочных залов, срок проведения работ подрядной организацией установлен 1,2 года, на это время залы будут закрыты для посещения, стоимость работ 26 млн.руб. Разработайте бизнес-проект данного мероприятия и рассчитайте основные показатели оценки его эффективности. |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Приведите цели, задачи, раскройте содержание дисциплины «Бизнес-проектирование в креативных индустриях». Как развивались креативные индустрии в последнее столетие?
2. Приведите наиболее значимые бизнес-проекты в креативных индустриях: российская и зарубежная практика.
3. Как найти и сформулировать бизнес-идею? Как использовать дизайн-мышление для поиска бизнес-идей?
4. Какие методы генерации бизнес-идей вам известны? Какие факторы, влияют на формирование бизнес-идеи. Какие методы оценки и отбора бизнес-идей вам известны?
5. Опишите минимально-жизнеспособный продукт и этапы его создания. Какие бизнес-модели реализации бизнес-идей вам известны?
6. Как брендирование участвует в процессе создания и управления образом вашего бизнеса? Перечислите этапы брендинга.
7. Какие методологии оценки стоимости и силы бренда вам известны?
8. Какие методикианализа условий для реализации бизнес-идеи вам известны?
9. Приведите методику проведения анализа рыночной среды. Как проводится анализ рыночных, социальных, организационно-правовых и организационно-экономических условий для реализации бизнес-идеи.
10. Опишите процедуры анализ конкурентов и конкурентной среды.
11. Какие источники, формы и модели финансирования бизнес-проектов вам известны?
12. Приведите основные типы и смешанные формы заемного финансирования.
13. Какие существуют варианты финансирования проекта по этапам его жизненного цикла? Какая существует практика финансирования проектов в креативных индустриях?
14. Каким образом и по каким критериям проводится оценка реализуемости проекта?
15. Как проводится оценка стоимости проекта?
16. Приведите основные критерии эффективности проекта и методы их оценки.
17. Как проводится оценка рисков проекта?
18. Сетевые методы планирования и анализа бизнес-проектов.
19. Опишите суть системного подхода в управлении проектами. Какие системы управления проектами вам известны?
20. Какие этапы процессов управления бизнес-проектами вам известны? Какие информационные системы управления проектами используются на практике?
21. Опишите бизнес-проектирование как процесс разработки документа для осуществления системы мероприятий по анализу, оценке и организации бизнеса. Какие разделы бизнес-проекта должны быть разработаны при проектировании?
22. Каким образом происходит разработка продукта, бренда, товарной и ассортиментной политики. Какие продукты наиболее успешны в креативных индустрий.
23. Как происходит разработка концепции бренда? Какие наиболее известные бренды в креативных индустриях вам известны?
24. Каким образом проводится анализ и оценка рынка?
25. Как осуществляется проектирование сбыта продукции? Какие каналы сбыта продукции вам известны?
26. Как осуществляется разработка концепции маркетинга? Какие маркетинговые стратегии вам известны?
27. Каким образом осуществляется проектирование и моделирование бизнес-процессов проекта?
28. Как проходит разработка организационной структуры, штатного расписания, плана организационных мероприятий?
29. Опишите шаги и этапы планирования производства. Как определяются затраты на внеоборотные производственные ресурсы проекта?
30. Как определяется потребность в оборотных производственных ресурса и затраты на оборотные производственные ресурсы проекта?
31. Что включается в материально-имущественный комплекс проекта и каким образом он оценивается?
32. Как определяется потребность проекта в персонале и затраты на персонал.
33. Какие варианты ресурсного обеспечения проекта вам известны?
34. Планирование себестоимости, выбор метода ценообразования и расчет цены реализации продукта.
35. Как происходит прогнозирование денежных потоков проекта.
36. Как происходит построение прогнозного баланса, отчета о финансовых результатах проекта.
37. Приведите методику оценки финансовой устойчивости бизнеса.
38. Как рассчитывается необходимый размер инвестиционного капитала и источники его финансирования.
39. Какие показатели используются при оценке эффективности бизнес-проекта, как они рассчитываются?
40. Как происходит оценка рисков и разработка стратегии управления рисками проекта?

**Пример варианта экзаменационного билета**

**1 вопрос (20 баллов)**

*Дайте развернутый ответ*

Какие показатели используются при оценке эффективности бизнес-проекта, как они рассчитываются?

**2 вопрос (20 баллов)**

*Решите практико-ориентированное задание*

Осуществляется проектирование бизнеса по созданию студии звукозаписи. Для финансового плана бизнес-проекта необходимо оценить точку безубыточности и запас финансовой прочности бизнес-проекта на основании следующей информации: планируется в год записывать 180 саунд-треков, средняя стоимость 1 записи – 40,0 тыс. руб.; удельные переменные затраты составляют 26,0 тыс.руб.: условно-постоянные затраты – 2,3 млн. руб.

Проанализируйте, что произойдет с результатами деятельности студии звукозаписи, если при прочих равных условиях:

1. продажи увеличатся на 10%;
2. продажи снизятся на 10%;
3. условно-постоянные затраты увеличатся на 10%;
4. условно-переменные затраты увеличатся на 10%.

**3 вопрос (20 баллов)**

*Решите ситуационное задание*

Для организации бизнеса по созданию студии звукозаписи необходимо следующее оборудование:

* Компьютер — 60 000 рублей
* Звуковая карта — от 20 000 рублей
* Студийные микрофоны — 3 штуки по 10 000 рублей
* Стойки — 3 штуки по 5 000 рублей
* Студийные мониторы — 50 000 рублей
* Программное обеспечение — 30 000 рублей
* Пульт —100 000 рублей
* Наушники — 4 штуки по 5 000 рублей
* Прочие устройства — 50 000 рублей

Текущие ежемесячные расходы включают в себя ежемесячные арендные платежи 120 000 руб., реклама 18 000 руб., расходы на персонал (режиссер, аранжировщик, композитор, музыканты) в размере 520 000 руб.

Рассчитайте себестоимость записи 1 саунд-трека, выберите модель ценообразования, установите стоимость записи 1 саунд-трека в проектируемой студии звукозаписи.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература**

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940917 (дата обращения: 13.05.2024). - Текст: электронный.
2. Рязанова, О. Е. Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. — Москва : КноРус, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-406-09201-9. — (Бакалавриат и магистратура). — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/943017 (дата обращения: 13.05.2024). — Текст : электронный.

3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1818631 (дата обращения: 13.05.2024). – Текст : электронный.

**Дополнительная литература**

4. Удалов, А. А. Сетевой метод анализа бизнес-проектов: теория и практика : учебное пособие / А.А. Удалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 112 с. - ISBN 978-5-16-107968-3. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039636 (дата обращения: 13.05.2024). – Текст : электронный.

5. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). —ISBN 978-5-16-019053-2. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084497 (дата обращения: 13.05.2024). – Текст : электронный.

6. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Наука и практика). — ISBN 978-5-369-01894-1. — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2084493 (дата обращения: 13.05.2024). - Текст : электронный.

7. Алиев, В. С. Бизнес-планирование c использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 382 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1248243 (дата обращения: 13.05.2024). – Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство экономического развития РФ [https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe\_razvitie](https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe_razvitie/)
2. Министерство Энергетики РФ. <https://minenergo.gov.ru/>
3. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года <https://minenergo.gov.ru/node/1026>
4. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/
* Электронно-библиотечная система издательства «Проспект» <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* JSTOR. Arts & Sciences I Collection<https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета. Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.** **1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
3. Project Expert − программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Таблица 7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
| 1 | Правовая база данных «КонсультантПлюс» | Темы 1.1 - 1.7 |
| 2 | Справочно-правовая система «Гарант» | Темы 1.1 - 1.7 |
| 3 | Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг | Темы 1.1 - 1.7 |
| 4 | Информационная система СПАРК. | Темы 2.1 - 2.7 |
| 5 | Информационная система Bloomberg. | Темы 2.1 - 2.7 |

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для обеспечения обучения по дисциплине «Бизнес-проектирование в креативных индустриях" необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.